



**JONGLEZ AVEC
LA NOUVELLE
ÉDITION LIMITÉE**



**À PARTIR DU 18
DÉCEMBRE**

PRÉSENTATION DE LA MARQUE COCA COLA

QUI SOMMES NOUS ?

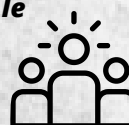
Entreprise mondialement connue spécialisée dans la vente de boisson non-alcoolisée en bouteille ou canette.

QUELQUES CHIFFRES :

- 1 000 000 000 de bouteilles consommées par jour.
- Plus de 10 000 000 de points de vente présents dans 200 pays.
- Troisième entreprise mondiale en terme de valeur boursière.
- Troisième entreprise mondiale dans le secteur des boissons.



NOS ENGAGEMENTS :



- Offrir aux consommateurs un choix exhaustif de boissons, parmi de nombreuses catégories, dans des conditionnements différents et dans d'avantage de points de vente.
- Notre vision du développement durable --> agir en utilisant la force de nos entreprises et de nos marques pour construire un futur meilleur.
- Des prix abordables et des produits présent dans les zones géographiques les plus reculés du monde.

ARGUMENTAIRE SPECIFIQUE

Nike Mercurial Superfly XI x Coca-Cola

Entre confort et performance :

CARACTÉRISTIQUE :

La légèreté et la souplesse sont primordiales pour la conception de la paire, le but étant d'allier le confort et la performance.

AVANTAGE :

Bénéficier d'une meilleure sensation ainsi que d'un meilleur touché de balle.

PREUVE :

Répond aux attentes des footballeurs (crampons de 170g au lieu de 210g).



Un projet éco-responsable :

CARACTÉRISTIQUE :

La conception de cette paire se fera à partir de nos produits recyclées.

AVANTAGE :

- Contribuer à la préservation de l'environnement.
- Renforcement d'une image positive pour les deux marques
- Sentiment d'engagement des clients vis-à-vis de la cause environnemental.

PREUVE :

Les canettes et bouteilles Coca Cola seront récupérées et réutilisées pour l'élaboration de la chaussure.

